

Andreas Reitz

Lean TPM

In 12 Schritten zum schlanken Managementsystem

- Effektive Prozesse für alle Unternehmensbereiche
- Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit durch KVP
- Erfolge messen mit der Lean-TPM-Scorecard



1 Inhalt

Einleitung	7
1 Der globale Siegeszug von Lean TPM	11
1.1 Die Wurzeln des TPM.....	11
1.2 Wie ist Lean TPM entstanden?	12
1.3 Warum entscheiden sich immer mehr Unternehmen für Lean TPM?	18
1.4 Was haben erfolgreiche Unternehmen mit Lean TPM erreicht?	20
2 Das ganzheitliche Managementsystem.....	23
2.1 Das magische Dreieck aus Qualität, Kosten und Lieferzeit.....	23
2.2 Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit: Reduzierung von Verschwendungen und Verlusten	26
2.3 Streben nach Perfektion: Der unendliche Prozess der kontinuierlichen Verbesserung	33
2.4 Einbindung aller Mitarbeiter als Grundlage: Das Dürfen-Können-Wollen-Modell	36
3 Die neun Säulen des Lean Total Productive Management (Lean TPM)	41
3.1 Das Lean-TPM-System im Überblick	41
3.2 Die Grundlage: Standardisierte Prozesse.....	44
3.3 Säule 1: Fokussierte Verbesserungen	104
3.4 Säule 2: Selbstständige Instandhaltung (SI).....	128
3.5 Säule 3: Präventive Instandhaltung (PI).....	155
3.6 Säule 4: Qualifizierung und Führung	176
3.7 Säule 5: Null-Fehler-Strategie	185
3.8 Säule 6: Lean-TPM-Development	197
3.9 Säule 7: Lean TPM für die Administration	226
3.10 Säule 8: Lean TPM für Gesundheit, Sicherheit und Umwelt	234
3.11 Säule 9: Lean TPM für Material- und Informationsfluss ...	243
4 Hoshin Kanri – Führen des Lean-TPM-Systems.....	267
4.1 Einführung zu Hoshin Kanri	267
4.2 Wie funktioniert Hoshin Kanri?	268
4.3 Von der Vision zu den Jahreszielen.....	271
4.4 Der Zielauflösungsprozess.....	272

4.5	Ziele, Kennzahlen, Verluste und Maßnahmen	274
5	Implementierung von Lean TPM.	283
5.1	Die »goldenen Schritte« der Einführung	283
5.2	Phase 0: Projektierung und Vorbereitung der Einführung . .	284
5.3	Phase I: Piloteinführung	293
5.4	Phase II: Ausweitung auf alle Unternehmensprozesse	295
5.5	Phase III: Ausweitung auf die gesamte Supply-Chain.	295
6	Zukunftsaussichten mit Lean TPM	297
6.1	Die Vision vom perfekten Unternehmen	297
6.2	Wo steht Ihr Unternehmen auf dem Weg zur Perfektion? . .	300
6.3	Das Streben nach dem perfekten Unternehmen.	301
	Glossar	305
	Literatur	323
	Register	325
	Danksagung	331
	Autoreninformation	333